**Estambul, 21 de noviembre de 2024**

**Turkish Airlines aumentó su capacidad de pasajeros en un 5.4% en el tercer trimestre de 2024, transportando a 24.5 millones de pasajeros y registrando una Ganancia por Operaciones Principales de 1.3 mil millones de USD.**

A pesar de las continuas tensiones geopolíticas globales, los cuellos de botella en la producción de aviones y los problemas con los motores, Turkish Airlines continuó su crecimiento sin interrupciones gracias a su agilidad y a su amplia red de vuelos, incrementando su capacidad de pasajeros en un 5.4% en el tercer trimestre de 2024.

En el período de julio a septiembre de 2024, los ingresos totales de Turkish Airlines aumentaron un 4.9% interanual, alcanzando los 6.6 mil millones de USD, incluso con el efecto de alta base del mismo período en 2023. Los ingresos por pasajeros, que representaron el 84% del total, aumentaron a 5.6 mil millones de USD impulsados por la fuerte contribución de la región del Lejano Oriente. Al mismo tiempo, los ingresos de carga de nuestra Incorporación en el tercer trimestre aumentaron un 47% interanual, alcanzando los 911 millones de USD. Turkish Cargo incrementó la cantidad de carga transportada en un 16.8% en comparación con el mismo período de 2023 y se convirtió en la tercera mayor compañía de carga aérea del mundo en septiembre, con una cuota de mercado del 5.7%, según datos publicados por la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA).

Debido a la presión competitiva sobre los ingresos unitarios de pasajeros, junto con los efectos negativos del entorno inflacionario global y los problemas de motores en los costos, la Ganancia por Operaciones Principales se registró en 1.3 mil millones de USD en el tercer trimestre de 2024. El EBITDAR de nuestra Incorporación alcanzó los 2.3 mil millones de USD y el margen EBITDAR se situó en un 35.2%, superando tanto su promedio histórico como el de sus pares. Los ingresos financieros generados a través de la gestión efectiva y dinámica de la cartera de Turkish Airlines también jugaron un papel clave en el apoyo a la ganancia neta.

Con el objetivo de expandir su flota a 800 aeronaves para 2033 como parte de su Estrategia del 100º Aniversario, Turkish Airlines aumentó su número de aviones en un 9% en los primeros nueve meses del año, alcanzando las 467 unidades a pesar de los cuellos de botella en la producción de aviones. Como parte de su estrategia de diversificación para minimizar los costos de financiamiento y los riesgos de divisas mientras crece su flota, Turkish Airlines se convirtió en la primera aerolínea fuera de China en financiar tres aviones Airbus A350 en yuanes chinos en el tercer trimestre. Además, por primera vez, nuestra Incorporación aseguró un préstamo vinculado a la sostenibilidad para dos aviones A321-Neo de bajo consumo, marcando así su entrada en las finanzas sostenibles. Reconocida por sus logros en toda la industria aérea, Turkish Airlines llamó la atención con sus estructuras de financiamiento innovadoras y recibió tres premios de financiamiento separados de Airline Economics.

Con más de 93 mil empleados junto con sus subsidiarias, Turkish Airlines representa con orgullo a su nación en la industria global de transporte aéreo con su red de vuelos única, flota moderna, servicio superior y desempeño exitoso. En los próximos años, nuestra contribución al crecimiento sostenible del sector de la aviación continuará en línea con nuestros objetivos de desarrollo nacional y nuestra estrategia para 2033.

**Acerca de Turkish Airlines:**

Establecida en 1933 con una flota de cinco aviones, Turkish Airlines, miembro de Star Alliance, cuenta con una flota de 447 aviones (de pasajeros y carga) que vuelan a 345 destinos en todo el mundo, incluyendo 292 destinos internacionales y 53 nacionales en 129 países. Más información sobre Turkish Airlines se puede encontrar en su sitio web oficial [www.turkishairlines.com](http://www.turkishairlines.com/) o en sus cuentas de redes sociales en [Facebook](https://www.facebook.com/turkishairlines), [X](https://twitter.com/TurkishAirlines), [Youtube](https://www.youtube.com/user/TURKISHAIRLINES), [Linkedin](https://www.linkedin.com/company/turkish-airlines) e [Instagram](http://www.instagram.com/turkishairlines).

**Acerca de Star Alliance**

Establecida en 1997 como la primera alianza de aerolíneas verdaderamente global, la red de Star Alliance se fundó sobre una propuesta de valor para el cliente basada en el alcance global, el reconocimiento mundial y un servicio sin interrupciones. Desde su creación, ha ofrecido la red de aerolíneas más grande y completa, con un fuerte énfasis en mejorar la experiencia del cliente a lo largo de todo el viaje dentro de la Alianza.

 Las aerolíneas miembros son: Aegean Airlines, Air Canada, Air China, Air India, Air New Zealand, ANA, Asiana Airlines, Austrian, Avianca, Brussels Airlines, Copa Airlines, Croatia Airlines, EGYPTAIR, Ethiopian Airlines, EVA Air, LOT Polish Airlines, Lufthansa, Shenzhen Airlines, Singapore Airlines, South African Airways, SWISS, TAP Air Portugal, THAI, Turkish Airlines y United.

 En total, la red de Star Alliance actualmente ofrece 17,500 vuelos diarios a más de 1,150 aeropuertos en 189 países. Vuelos adicionales son ofrecidos por Star Alliance Connecting Partner Juneyao Airlines.

 Oficina de Prensa de Star Alliance

Tel: +65 8729 6691

Email: mediarelations@staralliance.com

Visita nuestro sitio web o conéctate con nosotros en redes sociales:      